



ספר מותג חוויות מהות

נעמי גולן > מיכל צוריאל > אביה יצחק > שיראל סלמה

 **בית הפיס לקהילה**

תוכן עניינים <

< יוצאים לדרך
מקדמי מכירות

< שפה עיצובית
פונט < צבעים < אלמנטים < שפה

< אסטרטגיה וחזון
סיפור המותג < עקרונות < ערכים < U.S.P

< תהליכי עבודה
חיפוש אחר שפה עיצובית

< פרסום
פרינט ודיגיטל

< ארגז כלים
בלנק < מעטפה < כרטיס ביקור

< טקטיקה
סלוגן < לוגו < תתי לוגו



אסטרטגיה וחזון
סיפור המותג > עקרונות > ערכים > U.S.P

קצת עלינו <

מרכז מהות הוקם לפני כ-11 שנה בעיר רחובות, עקב מחסור במענה פנאי, תרבות וההעשרה, כדי לענות על צורך של הציבור והתפתח באופן יוצא דופן עם השנים. הוא התחיל באולם קטן מעל בית הכנסת "תפילה לשלמה", כל זאת בסיוע משולב של רשות העיר ורשת המתנסים חוויות רחובות.

בשנה האחרונה המתנ"ס עבר למשכנו החדש ברחוב משה זכריה בעיר, מקום מרווח, ומונגש גם לאוכלוסיה בעלת צרכים מיוחדים.

מהות הוא המתנס החרדי הגדול, שנותן מענה לציבור החרדי ההטרוגני הנמצא בעיר.

המקום נותן מענה מגיל 0-100

המגזר הדתי והחרדי מונה כיום כ-20% מתושבי העיר

25% מילדי העיר רחובות הם חרדים



סיפור המותג <

מהות הינו מקום לפעילות, לימודים ופנאי לציבור החרדי. במרכז תוכלו למצוא הווי חברתי, קשר קהילתי ומתן שירות תרבות ופנאי מותאמים לציבור החרדי.

המרכז מציע חוגים ייעודים לכלל הגילאים:

< התעמלות נשים בתחומי: פילאטיס, פאולה, זומבה וביילא.

< חוגי ילדות בתחומי: ריקודי באלט, דרמה, אומנות, מחול צעירות, מחול בוגרות ומקהלה.

< חוגי בנים בתחומי: לוגו הנדסי, אלקטרוניקה, ומדעים.

המרכז משמש כחלק בלתי נפרד מחיי
היום יום עבור המשפחה החרדית בעיר

שיתופי פעולה <

מרכז מהות עובד בשיתוף פעולה עם גופים שונים:



משרד החינוך



הרשות לקידום מעמד האישה





עקרונות המותג <

מרכז קהילתי חוויות מהות, משמש בית חם לקהילה החרדית ברחובות על כל גווניה .

< המתנ"ס יוביל פעילויות והנגשתן לאוכלוסיות מיוחדות.

< ייפקח על שירותי תרבות, פנאי ותיאטרון, על כל רצף הגילאים, לשיפור החוסן הקהילתי.

< יעצים את האוכלוסייה החרדית בעיר ויעודד מערך התנדבותי בקהילה.

החזון שלנו <

מהות- מלשון ערכים. אנו רואים בחשיבות עליונה את השרשת ערכים חברתיים בבני הנוער כחינוך למשמעות.

חזוננו לתת מענה לכלל משלבי הגיל בקהילה עם דגש על התאמה תרבותית.



ערכי המותג <

ערכים ומשמעות

< ערכים - הקניית ערכי חברה.

< משמעות- חיזוק ערכי המורשת

ערכים משניים <

< ביתיות < קהילתיות < נתינה

< גיבוש < העצמה



פרוייקטים עתידיים <

- < הקמת מערך מענה לנוער.
- < תאטרון נשים- הקמת קבוצת נשים יוצרות מהקהילה.
- < מרכז תמך למשפחה החרדית.
- < הקמת מרכז אומנות.
- < נתינת מענה להורים בקהילה ע"י המנהל הקהילתי.



מודל SWOT

חוזקות

- < מקום תומך מכיל חם ואכפתי.
- < מגוון תוכניות למגוון גילאים.
- < צוות מכיל ואכפתי.
- < מקום גדול וחדשני.
- < מקום נקי ומטופח.
- < רואים את הצרכים של התושב גם מעבר.
- < מקום שמקנה ערכים, ערכי חברה.
- < מקצועיות בכל התחומי דעת.



S

איומים

בשל הקורונה , אין אפשרות להפעיל את המרכז בצורה תיקנית.



T

חולשות

- < ריחוק מקהל היעד.
- < מקום קטן, אין מספיק חדרים.
- < חוסר בתקציבים.



W

הזדמנויות

- < בנק פאג"י שלקח חסות על קורסים לנשים באנגלית.



O

פענוח ופיצוח <

USP

מהות- ערכים

אסטרטגיה

משמעות

הבטחה פרסומית

מהות - מקום ערכים עם משמעות

סיבות להאמין

בשל היותו מקום שמקנה ערכים חברתיים- כל פעילות הנעשית במרכז מהות היא משמעותית, מושקעת ואיכותית.





טקטיקה
סלוגן < לוגו > תתי לוגו

השראות <

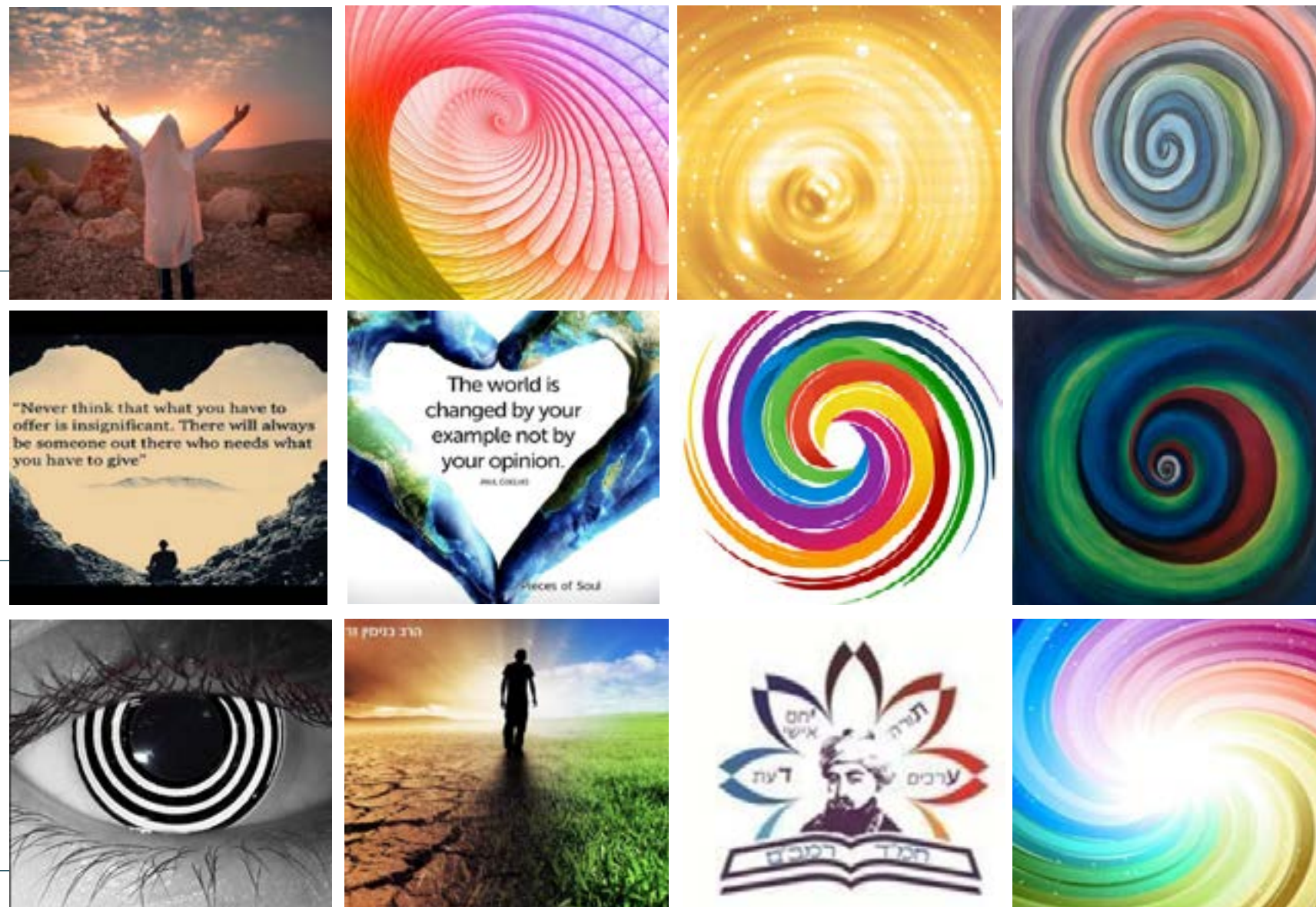
אז הלכנו על מהות- משמעות ערכים, פנימיות.
ואספנו השראות שמבטאות את הערך הזה.

את הצורה המעגלית הזו
שמסמלת את הכניסה
לבפנים, פנימה המהות
והמשמעות.

משמעות, מהות רוחנית
המרכז הוא לציבור החרדי
כך שההשראה לערכים
חברתיים מקורה בחיבור
לערכים רוחניים.

משמעות, מלשון משמעותי,
חשוב, מסמל על עשייה של
משהו נחשב שיש לו קיימות.

העין גם צורתה המעגלית,
וגם ההבטה פנימה
המסמלת משמעות
התבוננות.



צורניות <

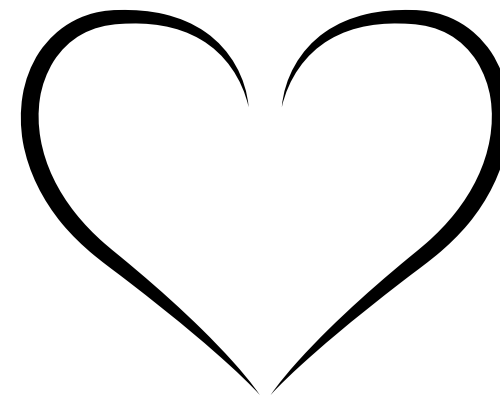
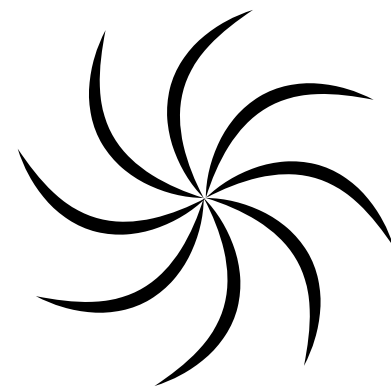
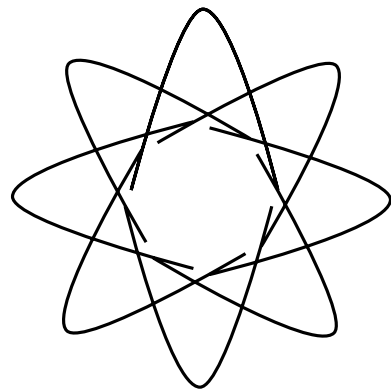
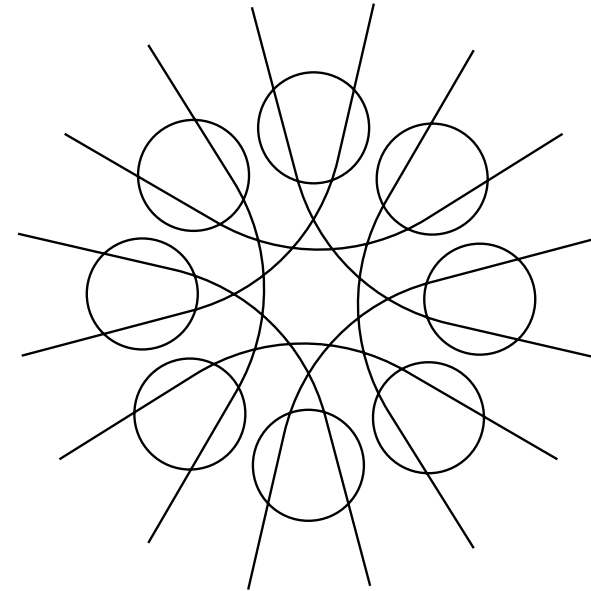
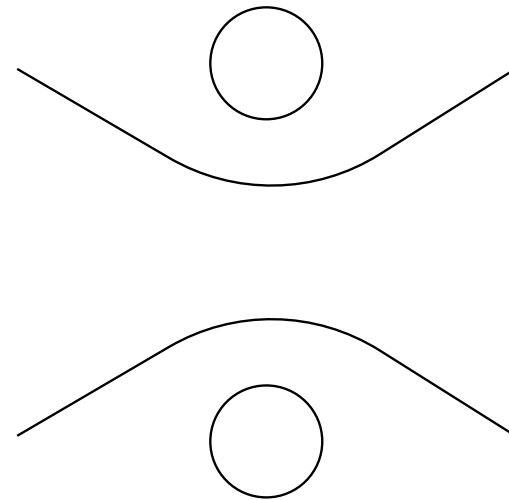
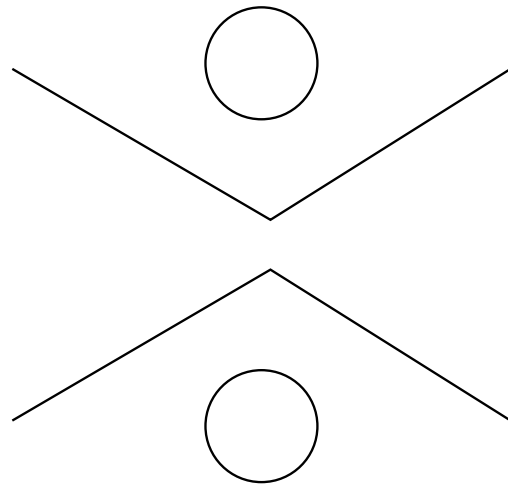
הוצאנו צורות מההשראות, שמסמלות את הערך, משמעות:

< הכניסה פנימה ויציאה החוצה.

< המחזוריות הזו שיוצרת את התנועה, במיוחד שאנו

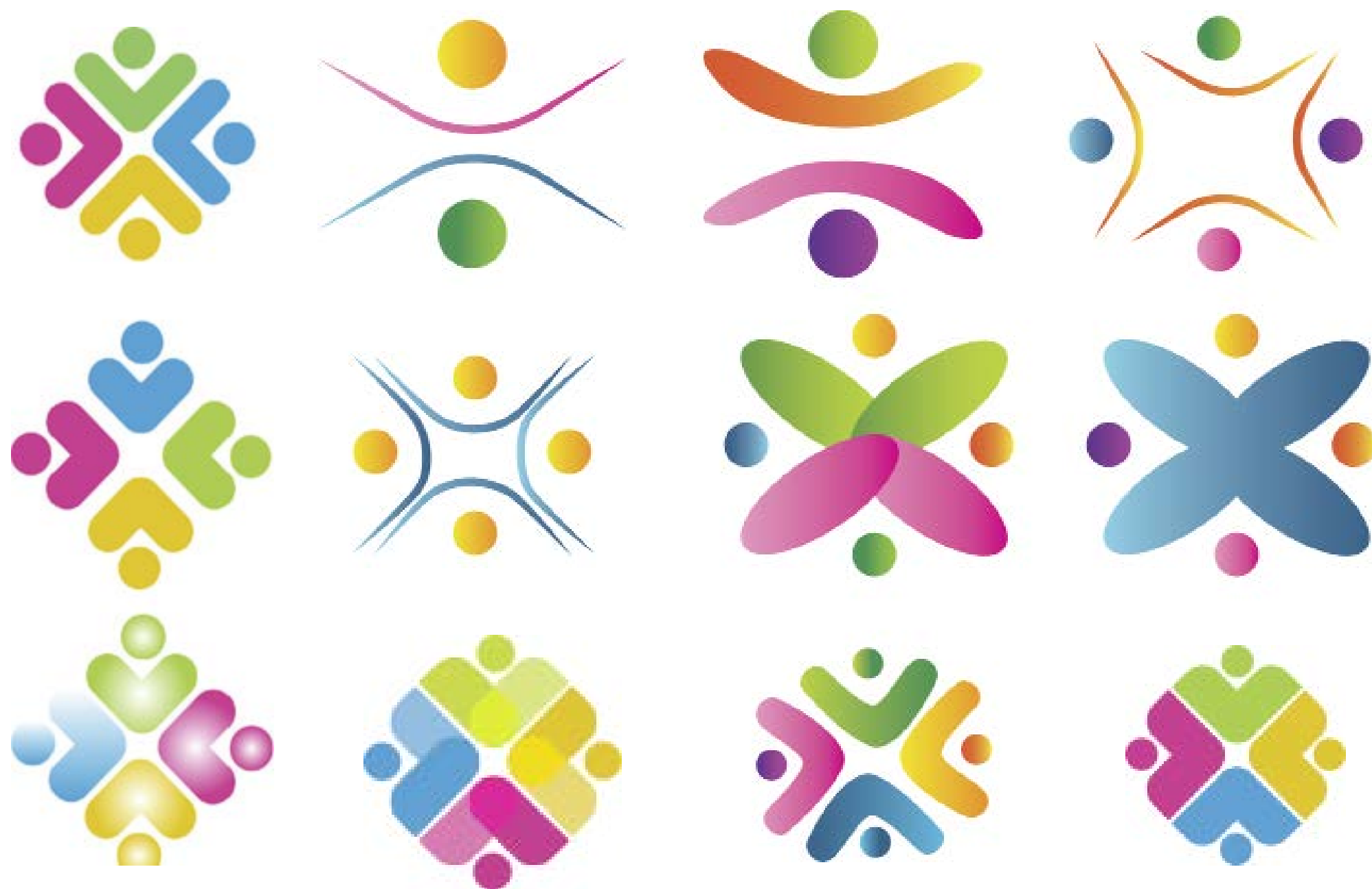
מדברים על ערכי חברה.

< כן העיגול המסמן את הסמן האנושי, שהרי מדובר בערכי חברה.



צבעוניות <

הוספנו את הצבעוניות לצורות,
וניסינו לייצר מספר רב של סקיצות ללוגו
שאת חלקם הצגנו פה לפניכם



סקיצות <

מתוך שלל הדוגמאות בחרנו את הנבחרות.
וערכנו בדיקה עם טיפוגרפיה תואמת של שם המרכז.



מבנה הלוגו <

ולבסוף החלטנו על הלוגו הנבחר.
אלו הצבעים והצורות המרכיבים את הלוגו

- רעננות, צמיחה, התקדמות.
- מגוון תחומי דעת
- חום, חברה
- מהות, משמעות רוחנית
- ערכי חברתיים
- שיתוף והדדיות



מרכז חוויות מהות
ערכים • משמעות • העצמה

- מדובר בערכי חברה-יש פה מעגליות חברתית, בחזרה של הצורה.
- בנוסף הכיוון של יציאה מהפנים לחוץ ומהחוץ לפנים תלוי איך אתה מסתכל על החץ
- ומצד שני זה גם ידיים שמסמלות את המבנה האנושי. שממש מסמל את הערכים החברתיים.
- וגם נשארנו בערך של המשמעות הריבועיות הזו אבל יש לה את הריכוך החברתי.

סמליל בעברית ובאנגלית <



Havayot Mahut Center

Values • Meaning • Empowerment

סמליל באנגלית



מרכז חוויות מהות

ערכים • משמעות • העצמה

סמליל בעברית

שטחים סטריליים <

שטח סטרילי הינו השטח הלבן אשר יש להשאיר מסביב ללוגו על מנת לשמור על נראותו.
יש לשמור על שטח זה לבן ונקי מאלמנטים נוספים.
שטח זה מוגדר באופן יחסי למידות הלוגו באופן הבא



פורפורציות <

פרופורציות הינם מידות היחסיות בין הסמל ללוגו.
יש לשמור על מרווחים אלו וכן על היחסיות שנקבעה.
שטח זה מוגדר באופן יחסי למידות הלוגו באופן הבא



שימושים נכונים ולא נכונים בלוגו <



אין לשים על רקע תמונה



אין לשנות פונט



אין להוסיף אלמנט ללוגו



מרכז חוויות מהות
ערכים . משמעות . העצמה



אין להקטין חלק מהלוגו



אין להוסיף טקסט

לוגו אגפי המרכז <



לוגו מחלקות <

סמלי האגפים יופיעו לעולם בצמידות לפרטי המרכז.
< סמלי הלוגו נגזרו מלוגו מהות, כאשר הערך של האגף נוצר מהחלל בתוך צורניות הלוגו.

< שייכות וקהילתיות- כל אגף קיבל את אחד מצבעי הלוגו.

< הצבע השולט במודעות הקשורות לכל אגף יהיה הצבע שמסמל את האגף.

< מניפה

מועדון לגימלאיות- מיועד לנשים גימלאיות עד גיל 70, הפעילות נעשית פעם בשבוע.
שעות הפעילות: 9:00-13:00
בתוכנית:
התעמלות, א. בוקר, סדנא/ תוכנית/אמנות. חגיגת ימי הולדת ומסיבות לאורך השנה.
נקרא מניפה בשל מגוון תחומי דעת.



מניפה
מועדון לגימלאות



לוגו



מניפה

הגשמה <

הוא מרכז חוגים כולל לכל הגילאים שמטרתו היא חיזוק הדימוי העצמי, שחרור, הגשמה עצמית. וכשמו כן הוא מביע הגשמה עצמית. הצורניות הנובעת מכך היא כעין לוח מטרה שהוא מסמל מילוי עצמי והגעה ליעד מושלם.



הדדיות <

הוא המרכז לנוער המתבגר, כעת נמצא בבניה, ומטרתו לתת בית בתוך הקהילה לנוער המתבגר החווה קשיים לעיתים בתקופה זו, לתת להם את התחושה של שיתוף הדדיות שווה בין שווים. הלוגו מכיל את המבנה האנושי, אך בחזרתיות בכדי לבטא את ההדדיות, השיתוף, כערך שווה בין שווים.

מופת- מועדון גיל הזהב <

מועדון גיל הזהב- מיועד לנשים מגיל 70 ומעלה, הפעילות נעשית 3 פעמים בשבוע. הפעילות כוללת: התעמלות, א. בוקר, פעילות, א. צהרים וישנן גם מסיבות ע"פ השנה ותרפיה במוזיקה. כסימן אות מופת הערכה וכבוד לגיל זה. ונקרא בשם זה, מופת הלוגו יוצר מהות זו של אות מופת הצטיינות כעין קבלת מדליה.

< העשרה

תרבות ופנאי לנשים, קורסים לנשים מעל גיל 30, בין קורסי העשרה נמנים: מחשבים הנהלת חשבונות קורסי הכנה ללידה אנגלית (בשת"פ של פאגי) העשרה במגוון תחומי דעת .



העשרה
תרבות ופנאי לנשים



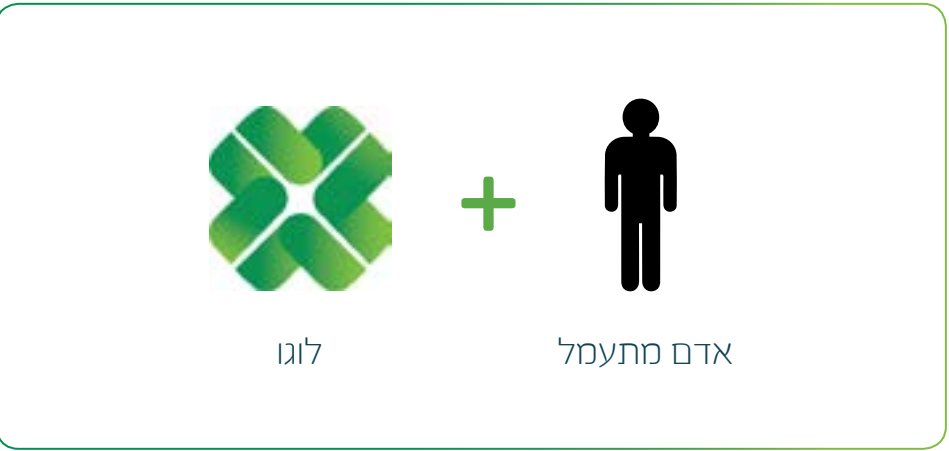
מופת
מועדון גיל הזהב



לוגו



מדליה



<



צועדים להצלחה <

מרכז לאיבחון וקידום הלמידה, שיעורי תגבור לילדים, הכנה לכיתה א'.
קידום תלמידים בתוכנית אישית ופרטנית, דיוק בקריאה, שטף קריאה והבנת הנקרא.
הכנה ריגשית וקוגניטיבית, אימון קבוצתי עם דגש אישי והקניית הרגלי למידה.
בסימן של צעידה, מסלול שמוביל לדרך.

עוצמה- מרכז לבנים <

ספורט לבנים בכל הגילאים.
העצמה אישית ופיתוח
כישורים חברתיים
באמצעות חיזוק הדימוי
העצמי והיכולת האישית.



>





שפה עיצובית
פונט > צבעים > אלמנטים > שפה צילומית

פונט בעברית <

הפונט הראשי המלווה את המיתוג הוא (בעברית) FB SPACER. הפונט עוצב ע"י חברת פונטביט, בפונט נמצאים המשקלים: Regular, Black, Bold אלה באים בגרסה הרגילה ולא נטויים. הפונט נבחר על פי אופיו בסיסי, רשמי, מקצועי מעט עגלוליות ורכות המתאים לערכי המותג.

FB SPACER REGULAR

אבגדהזחטיכלמנסעפצקרשת

FB SPACER BOLD

אבגדהזחטיכלמנסעפצקרשת

FB SPACER BLACK

אבגדהזחטיכלמנסעפצקרשת

תכירו את
ספייסר
של חברת
פונטביט.

הפונט
הרשמי של
מרכז חוויות
”מהות”

FB SPACER REGULAR

מרכז חוויות ”מהות” מאגד בתוכו פלח אוכלוסיה נרחב של 1000 בתי אב ואין סוף פעילות למגוון גילאים וקהלי יעד.

FB SPACER BOLD

מרכז חוויות ”מהות” מאגד בתוכו פלח אוכלוסיה נרחב של 1000 בתי אב ואין סוף פעילות למגוון גילאים וקהלי יעד.

FB SPACER BLACK

מרכז חוויות ”מהות” מאגד בתוכו פלח אוכלוסיה נרחב של 1000 בתי אב ואין סוף פעילות למגוון גילאים וקהלי יעד.

תכירו את
MATRITSA
של חברת
פונטביט.

הפונט
באנגלית
שמלווה
את
המיתוג
של מהות

FB MATRITSA EN LIGHT

Hello, I am MATRITSA from the Fontbit company
The official font of
Essence" Experience Center"
The "Essence" experience center unites a segment within
it
Extensive population of 1 000 households and endless
Activities for a variety of ages and target audiences

FB MATRITSA EN REGULAR

Hello, I am MATRITSA from the Fontbit company
The official font of
Essence" Experience Center"
The "Essence" experience center unites a segment
within it
Extensive population of 1000 households and endless
Activities for a variety of ages and target audiences

FB MATRITSA EN BOLD

Hello, I am MATRITSA from the Fontbit company
The official font of
Essence" Experience Center"
The "Essence" experience center unites a segment
within it
Extensive population of 1000 households and endless
Activities for a variety of ages and target audiences

פונט באנגלית <

הפונא (באנגלית) שמלווה את המיתוג של מרכז חוויות
מהות הוא: FB MATRITSA EN
הפונט עוצב ע"י חברת "פונביט", והוא כולל את המשקלים
הבאים: , Light, Medium, Regular ,Black, Bold

FB MATRITSA EN LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

FB MATRITSA EN REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

FB MATRITSA EN BOLD

bcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

<RGB

R: 17 G: 68 B: 86	R: 19 G: 97 B: 137	R: 101 G: 47 B: 142	R: 231 G: 7 B: 135	R: 248 G: 148 B: 34	R: 240 G: 90 B: 43	R: 71 G: 153 B: 69	R: 0 G: 144 B: 80
	R: 28 G: 139 B: 178	R: 143 G: 59 B: 198	R: 237 G: 75 B: 161	R: 246 G: 186 B: 20	R: 242 G: 135 B: 45	R: 146 G: 193 B: 58	R: 70 G: 170 B: 72
	R: 37 G: 183 B: 220	R: 182 G: 70 B: 154	R: 243 G: 151 B: 189	R: 243 G: 226 B: 6	R: 247 G: 236 B: 50	R: 178 G: 210 B: 53	R: 125 G: 190 B: 66

< CMYK

C: 93 M: 64 Y: 47 K: 35	C: 92 M: 60 Y: 26 K: 7	C: 75 M: 98 Y: 2 K: 0	C: 2 M: 100 Y: 4 K: 0	C: 0 M: 50 Y: 98 K: 0	C: 0 M: 80 Y: 94 K: 0	C: 75 M: 16 Y: 100 K: 3	C: 86 M: 18 Y: 92 K: 4
	C: 80 M: 32 Y: 17 K: 4	C: 52 M: 92 Y: 1 K: 0	C: 1 M: 74 Y: 2 K: 0	C: 4 M: 26 Y: 99 K: 0	C: 1 M: 61 Y: 93 K: 0	C: 48 M: 5 Y: 100 K: 1	C: 70 M: 9 Y: 96 K: 2
	C: 68 M: 6 Y: 7 K: 0	C: 29 M: 87 Y: 0 K: 0	C: 0 M: 51 Y: 1 K: 0	C: 7 M: 3 Y: 100 K: 0	C: 5 M: 0 Y: 90 K: 0	C: 35 M: 0 Y: 100 K: 0	C: 56 M: 1 Y: 100 K: 0

אלמנטים <



חלק מהלוגו



חלק מהלוגו
ערך הגשמה



לוגו העשרה
וצועדים ולצלחה



חלק מהלוגו
ערך הדדיות ושיתוף



לוגו הדדיות



חלק מהלוגו



ערך סמל ומופת



לוגו הגשמה



חלק מהלוגו
לוגו מופת



לוגו הדדיות והגשמה



לוגו מניפה



לוגו הגשמה



לוגו הדדיות



לוגו מופת



חלק מהלוגו
ערך עוצמה ושאיפה

שפה צילומית <

בהתאם לערך של המתנס שהוא משמעות חברתית נקבעו כללים לבחירת תמונה:

< ברוב התמונות לא יהיה שימוש בתמונות של אנשים מלבד במחלקה של הגיל הרך.

< בתמונות יופיעו לפחות שני אובייקטים ויותר לדוג: 2 ידיים במקום יד אחת, כמה כדורים במקום כדור אחד

< כל תמונה צעביר מסר של חוויה שזה משקף את העבודה במרכז.

< התמונות שיבחרו יהיו תמונות שמשקפות פעילות

< התמונות יהיו רק עם צבע ולא בשחור לבן.





זהות תאגידית
בלנק > מעטפה > כרטיס ביקור

כרטיס ביקור <



	תהילה דוד-מנהלת מרכז חוויות מהות רשת חוויות רחובות	Tehila David-Director Havayot Mahut Center Rehovot Community Centers
	רחוב משה זכריה 6 רחובות m.mahut@havayot.org.il 153-89390836	052-4421461 08-949-4621



כרטיס ביקור:
גודל 5 * 9 ס"מ

לוגו:
גובה הלוגו 2.5 ס"מ

שוליים:
1 ס"מ מכל כיוון



מעטפה <

מעטפה:

גודל 11" x 23 ס"מ

לוגו:

גובה הלוגו 1.5 ס"מ
סרחק בין הלוגואים 0.5 ס"מ

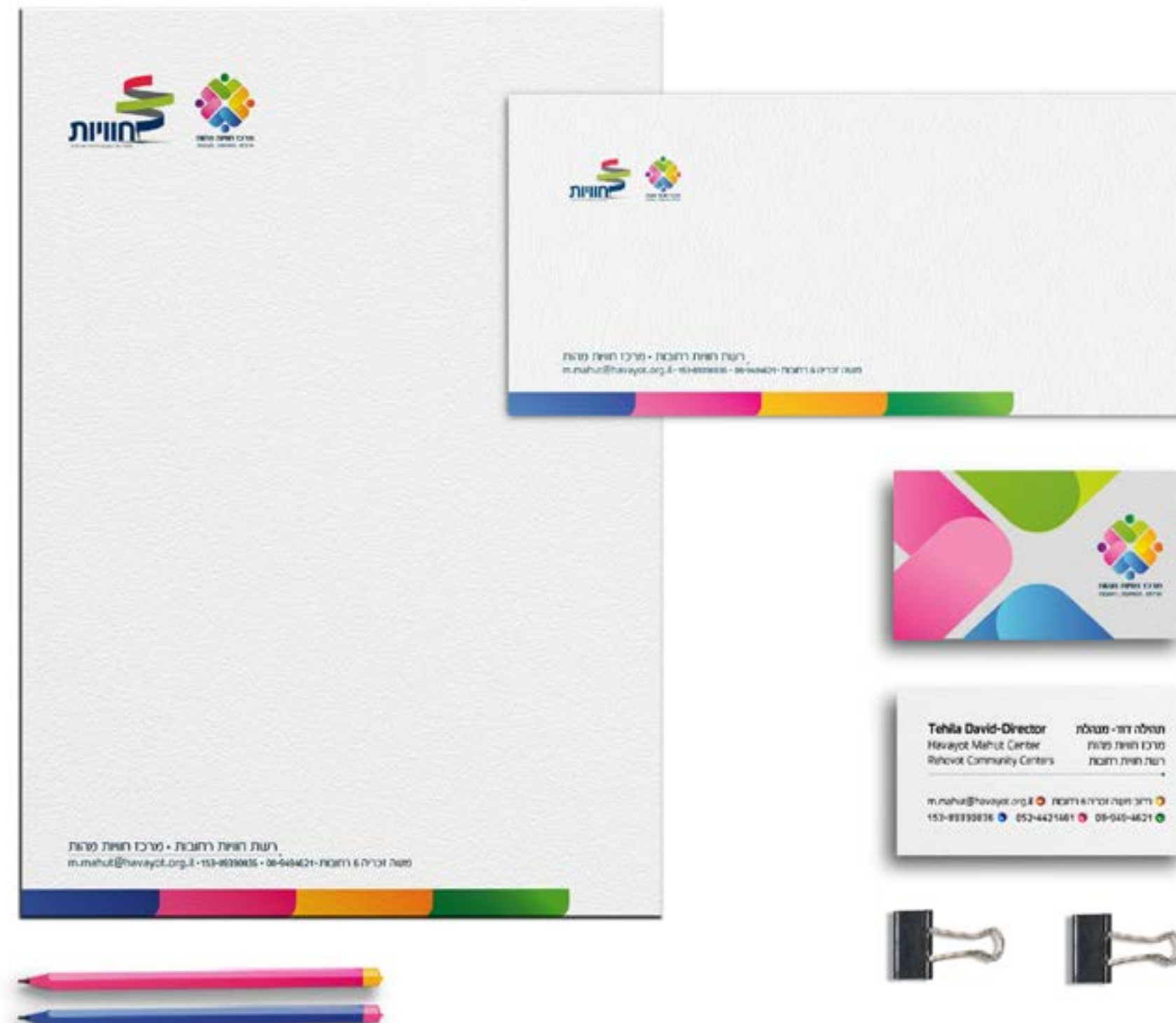
שוליים:

שוליים עליונים: 1.5 ס"מ
שוליים צדדים: 1.5 ס"מ
שוליים תחתונים: 1.2 ס"מ

פרטי המרכז בחלק התחתון מצד שמאל



ניירת משרדית <





מטה זכריה 6 וחברות • 08-9494921 • 153-8939083 • info@havaya.org.il • havaya.org.il • info@havaya.org.il

Tehila David-Director
Havaya Community Centers
רחוב מנחם זכריה 6 וחברות • 08-9494921 • 153-8939083 • info@havaya.org.il







ניירת משרדית אגפים























יוצאים לדרך
מקדמי מכירות



מרכז חוויות מהות וכל התתי מחלקות









מרכז חוויות מהות
ערכים • משמעות • העצמה



מרכז חוויות מהות
ערכים • משמעות • העצמה



מרכז חוויות מהות
ערכים • משמעות • העצמה



מרכז חוויות מהות
ערכים • משמעות • העצמה



מרכז חוויות מהות
ערכים • משמעות • העצמה



מרכז חוויות מהות
ערכים • משמעות • העצמה



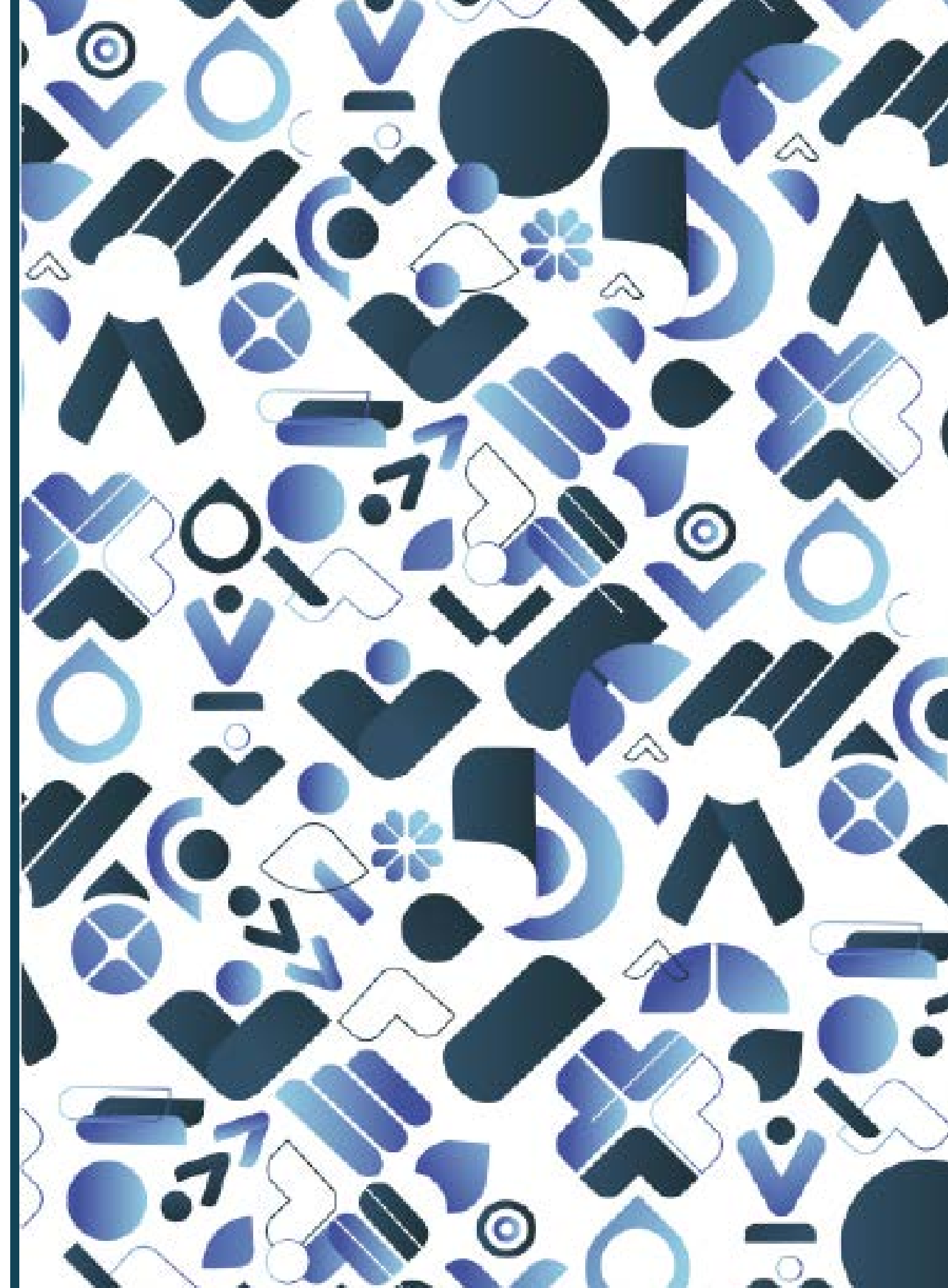
מרכז חוויות מהות
ערכים • משמעות • העצמה



מרכז חוויות מהות
ערכים • משמעות • העצמה



הגשמה
מרכז חוגים







מניפה
מועדון לגימלאות







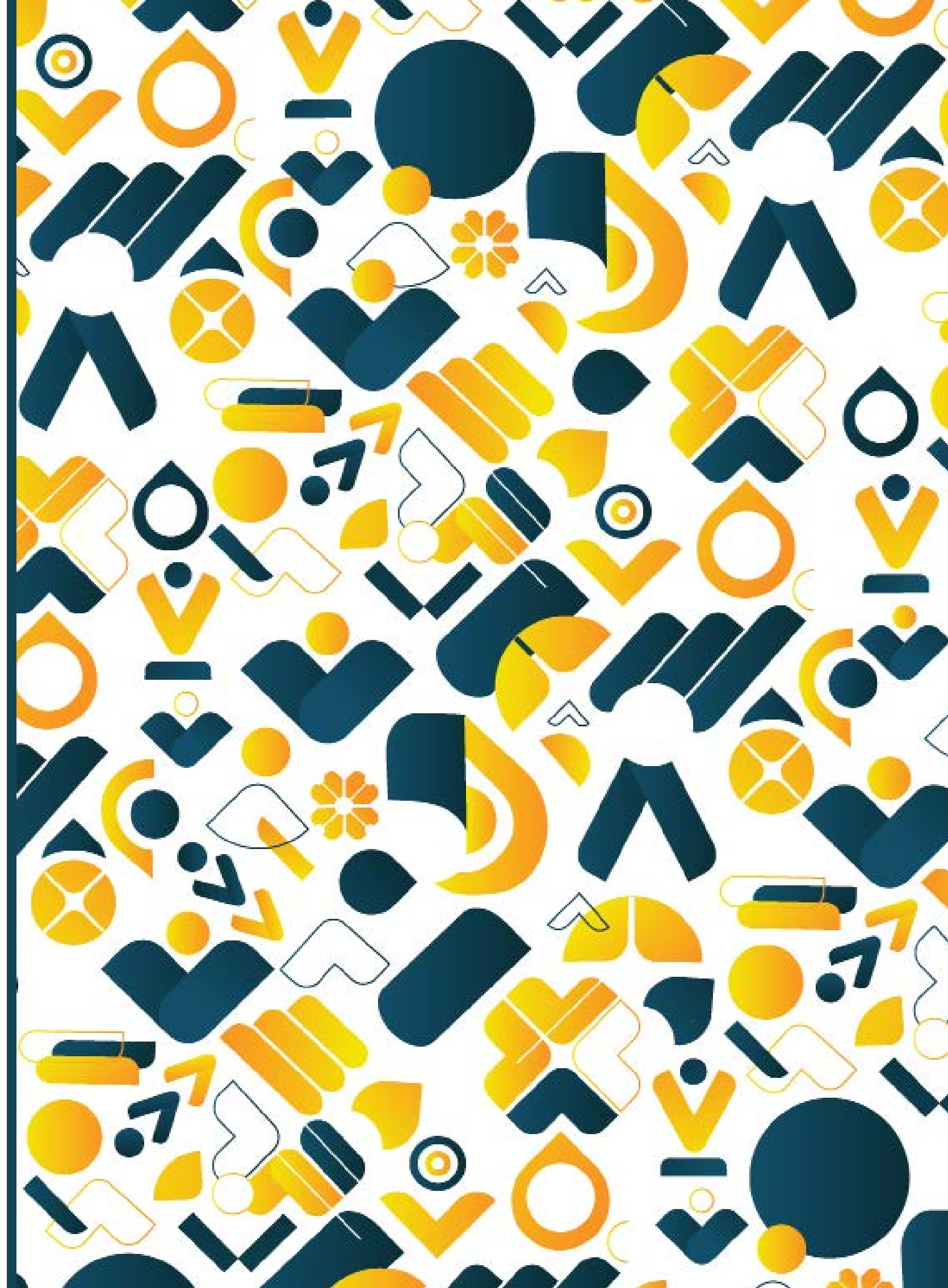
צועדים להצלחה
מרכז לאבחון וקידום הלמידה







מופּת
מועדון גיל הזהב







עוצמה
מרכז לבנים







העשרה
תרבות ופנאי לנשים







הדדיות
מחוברים לנוער







פרסום
פרינט ודיגיטל

פרסומות <

כללים לגריד:

- < בשליש העליון של הדף תופיע תמונה ומעליה צורות מהשפה בצבע של המחלקה.
- < למטה יופיעו לוגו המחלקה ולידו קרוב לפרטים יופיע לוגו המחלקה.
- < גובה הלוגואים 1.5 ס"מ.
- < מרחק בין הלוגואים למטה 0.5 ס"מ ובין לוגו המחלקה לפרטים גם 0.5 ס"מ
- < מתחת לפרטים יופיע קו בעובי 0.5 ס"מ בצבע של לוגו המחלקה
- < הצורניות של השפה גם תהיה צבועה בצבע של לוגו במחלקה.
- < קווים, קווי מתאר של טבלה, סימנים וכו' יהיו בצבע של לוגו המחלקה בעובי 0.5
- < שוליים- תחתונים: 1.5 ס"מ | שוליים צידיים 2 ס"מ

החברה
למתנסים
מגן - מרכז חויות







מוכנות לכיתה א'

פתיחת הרישום
יום חמישי | ט"ז אלול | 04.09.20

קבוצת זו כוללת 4-5 ילדים בלבד
הכוללת 10 מפגשים בשעות אחה"צ

מטרות הקבוצה:

- הקניית הרגלי למידה והכנה רגשית וקוגניטיבית.
- שיפור השגים לימודיים עם מרכז הלימודים עם צוות מנחים משמק
- שיעורי חיבור בכל המקצועות הנלמדים
- מסכת לכיתה א'

הכניסה לכיתה א' הינה מעבר חשוב ומסודר בחייו של ילדכם. זו התקופה בשנה בה הורים לילדי גן חובה שואלים את עצמם האם ילדיהם מסוגלים לעלות לכיתה א'.

כניסה זו מלווה בחשישות רבים ובהסתגלות למסגרת חדשה, הן מצד הילדים והן מצד ההורים. הכנה נכונה לכיתה א' מפחיתה את החשישות, מעלה את הבטחון העצמי ועוזרת לילדים להצליח!



רשת חויות רחובות | מרכז חויות מרחות
m.mahut@havayot.org.il | 153-89390836

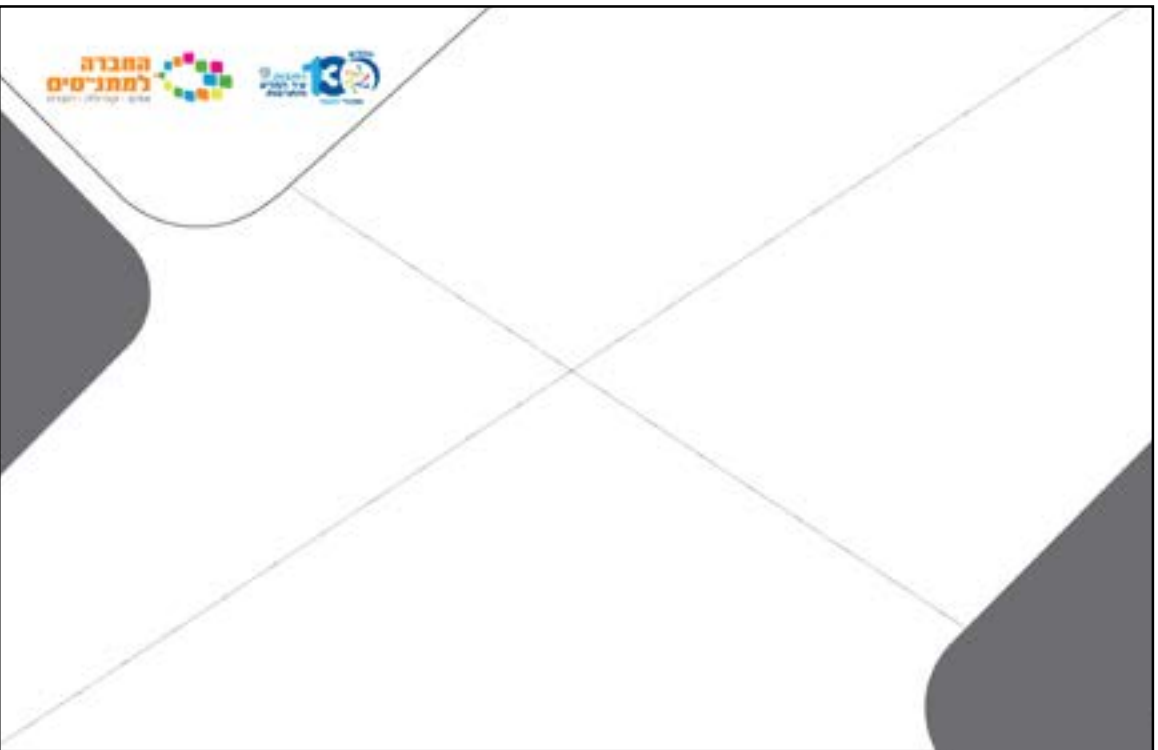
משה זכריה 6 רחובות

פרסומת < צועדים להצלחה

החברה
למתנסים
מגן - מרכז חויות







כאן תבוא כותרת

כאן יבוא תקציר

כאן יבוא מלל רץ-

מידעקשור למחלקה המדוברת, פרוט אודות הפעילות המתבצעת אותה המחלקה רוצה לפרסם.

מטרות, תוכניה, פרוט נושאים, לז

כאן יבוא מלל רץ-

מידעקשור למחלקה המדוברת, פרוט אודות הפעילות המתבצעת אותה המחלקה רוצה לפרסם.

מטרות, תוכניה, פרוט נושאים, לז



רשת חויות רחובות | מרכז חויות מרחות
m.mahut@havayot.org.il | 153-89390836

משה זכריה 6 רחובות

גריד פרסומי < מחלקות

פרינט <



החברה
למתנדבים
100 שנה



שירים בצוותא

מרכז מהות מזמין אתכם לערב מנהג הכולל שירים וסיפורים
בליווי מוזיקלי עם מגוון אומנים ויוצרים מהשורה הראשונה

יום שלישי | י"ב אלול | 1.9.20

בתוכנית:	הדדיות- מחברים לנוער מזמין אתכם לערב כלי נשכח של שירה סיפור ומוזיקה בשעות הערב המוקדמות עם מיטב הזמרים יוצרים ואמנים מהשורה הראשונה.
18:00 התכנסות וכיבוד קל	ערב שלם של מילים, רגש, צחוק חיבור ומנגינה באווירה נעימה.
19:00 מתחילים	בנוסף ייה מבחר כל נגינה לטובת הציבור אין יהיה במקום כיבוד עשיר ועוד המון הפתעות טעימות ומשתלמות.
דברי ברכה מראש העיר	
שעה של קונצרט בסגנון קרליבר	
עם הזמר והיוצר נפתלי קמפה	
סיפור אישי מאת אהרון מרגלית	
20:00 ארוחת עשירה במיוחד	
22:00 שירה וריקודים עם מגוון אמנים	



רשת חוויות רחובות | מרכז חוויות מהות
משה זכריה 6 רחובות | 153-89390836 | m.mahut@havayot.org.il



רישום לחוגים

פתיחת חוגי התעמלות
יום שלישי | י"ב אלול | 19.20

בהתאם להנחיות משרד הבריאות
יש להצייד במסכה ובקבוק שתייה

רביעי	פנימי	שני	רביעי
15:45 פלדנקרייז & דניאל סמלה	16:30 סמלה & 17:00 פלדנקרייז	17:15 סמלה	17:45 פלדנקרייז & 18:15 סמלה
18:30 סמלה & 19:00 פלדנקרייז	19:00 סמלה & 19:30 פלדנקרייז	19:30 פלדנקרייז & 20:00 סמלה	20:00 פלדנקרייז & 20:30 סמלה

רשת חוות רחובות | מרכז חווית מרחב
מטה זכרון רחובות | 052-5555555 | info@havayot.co.il



קורס הכנה ללידה

הפעם תרגישו שאת מוכנה ללידה יותר מתמיד

מרכז חוות רחובות מתחיל את קורס הלידה
שבו תוכלו ללמוד טכניקות וטיפים במיוחד בשבילכן

יום ראשון | י"ב אלול | 19.09.20

הקורס מיועד לנשים בהריון מתקדם
והוא יעזור להן להכין את עצמן ללידה
באופן בטוח ונעים. הקורס יתקיים
במרכז חוות רחובות, בחדר מיוחד
המתאים ללידה ביתית. הקורס
יכיל הרצאות, תרגילים ותרגומים
שונים. הקורס יתקיים בשבת
בשעה 10:00 בבוקר. מחיר הקורס
150 ש"ח. מקומות מוגבלים, להרשמה
לחצו על הקישור.

רשת חוות רחובות | מרכז חווית מרחב
מטה זכרון רחובות | 052-5555555 | info@havayot.co.il



מוכנות לכיתה א'

הפעם תרגישו שאת מוכנות לכיתה א' יותר מתמיד

מרכז חוות רחובות מתחיל את קורס
המוכנות לכיתה א' שבו תוכלו ללמוד
טיפים וטכניקות במיוחד בשבילכן

יום ראשון | י"ב אלול | 19.09.20

הקורס מיועד לילדות בגיל 5-6
והוא יעזור להן להכין את עצמן
לכיתה א'. הקורס יתקיים
במרכז חוות רחובות, בחדר מיוחד
המתאים ללידה ביתית. הקורס
יכיל הרצאות, תרגילים ותרגומים
שונים. הקורס יתקיים בשבת
בשעה 10:00 בבוקר. מחיר הקורס
150 ש"ח. מקומות מוגבלים, להרשמה
לחצו על הקישור.

רשת חוות רחובות | מרכז חווית מרחב
מטה זכרון רחובות | 052-5555555 | info@havayot.co.il



חוג התעמלות

התעמלות בונה עצם
ימי רביעי | י"ט חשוון | 15.2.20

- מטפת מועדון לגיל הזהב מזמין אתכם לחוג התעמלות בונה עצם בשעות אחר הצהריים עם אפרת סויסה מוסמכת להתעמלות מבוגרים והתעמלות בונה עצם
- עבודה בעומסים משתנים על העצם
- חיזוק ושמירה על צפיפות העצם
- עבודה על שיווי משקל
- התעמלות זו מחזקת את השלד, מערכת השרירים בגוף, מוטוריקה גסה ועדינה.
- חיזוק השרירים
- התמצאות במרחב
- הסדנא תכלול גם ציוד נלווה.
- נא להצטייד במגבת, בבקבוק מים ובבגדי ספורט
- חיזוק השרירים בכל מבנה השלד



רשת חוויות רחובות | מרכז חוויות מהות
מנשה זכריה 6 רחובות | 153-89390836 | m.mahut@havayot.org.il



ציור ואומנות

מרכז מהות מזמין אותך פעם בשבוע להתרגש ולהנות מקורס אומנות מהנה במיוחד באווירה נעימה במיוחד בשבילך

יום שלישי | כ"ה אלול | 21.09.20

בין הנושאים הנלמדים:

• כלמד עיצוב ואומנות

• טכניקות רישום

• נכדי את מרכיבי הצבע

• החזקות מכחול

הרוח, מוטיבים בקבוצות של ער שי

משהחפצות לכל היצירה

אין צורך להביא ציוד
חדרני למרשם המקומות מאובלים

מכיפה נשדדון לימלאיות מומין אתכן
לסדבא ציר ואומנות בשעות הבוקר עם
האומנית מיטל כהן-מתמחה בחוראות
אומנות ציור למבוגרים.

הרוח משלב התנסות בצבעי שמן ומים וכן
יתן ביטוי לנישון האומנותי ופיתח את
הדמיון, תוך השקעת מחשבה ביצירה על
שליה השונים שטכנות.

בבסוף במקום זה ארחות בקר עשרה
ועוד הסון הפתעות טעימות.



רשת חוויות רחובות | מרכז חוויות מהות
מטה זכריה 4 רחובות | 153-6929083 | m.mahut@havayot.org.il







הפנינה חנוכה

במרכז חוויות מהות

"על הניסים ועל הפורקן"
מסיבת חנוכה תתקיים
יום ראשון | כ"ז כסלו | 25.4.21

מה בתוכנית?

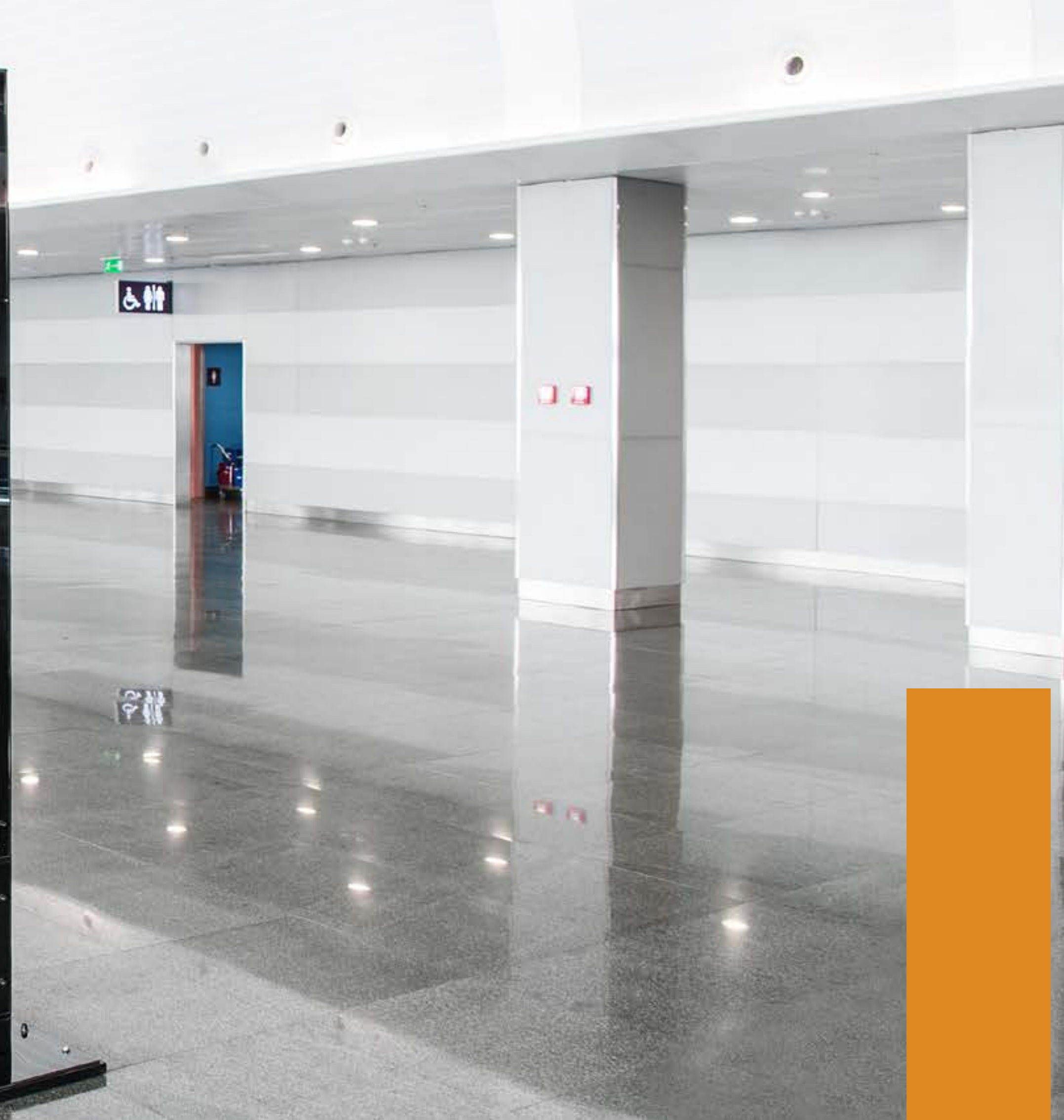
- הדלקת נרות חנוכה ברוב עם
- לביבות, סופגניות ולבסוף קל
- מופע מרתון עם משקל אימנים
- סיפור אישי "מאגולה לאורה"
- "סיפורים על אור" מנשות נאמנות
- סדנא בסירה חצויה

אחת מרכז חוויות מהות מוזיאון ארבעים
למשתתפים במסיבת חנוכה **עושה** לכם את החג
עם אופנים ומאגולה הראשונה שיתחבר לכם הרבה
אור עושה עם שולל פסוקים ומועדים הרבה
המחשבה בעיון המהלך מנחות והדורות

מחכים לכם עם הרבה אור ושמחה



רשות חוויות רחובות | מרכז חוויות מנחות
מחנה זכרון רחובות | 052-5111111 | m.mahut@havayot.org.il









ברכות לשנה החדשה

במרכז חוויות מהות

הרמת כוסית תתקיים

יום שלישי | כ"ז אלול | 15.9.20

בתוכנית

- קבלת טנים ומסגיש המחלקות
- הרמת כוסית
- דברי פתיחה מפי המנהל
- ברכות לשנה החדשה מפי המנהלות
- שירה וריקודים
- כיבוד קל
- מזכרת לכל משתתף

צוות מרכז חוויות מוזמן איתכם להשתתף בהרמת כוסית וברכות מרגשות לכבוד השנה החדשה באווירה חמה וחגיגתית ובתפילה לשנה מתוקה ופורייה של שלום ואוהב וכל טוב בהמשך שנות הפעילות בשפת ראשונת

מחכות לכן בהתרגשות ובציפייה רבה
בברכת שנת עשייה ופירות

רשות חוויות רחובות | מרכז חוויות מהות
m.mahut@havayot.org.il | 053-8039830 | מעת זכירה 6 רחובות





דיגיטל - מחשב <

גישות
 כניסה
 חיפוש

אלבומים ותמונות | מידע ונהלים | לוח אירועים | פעילות המתנס | צוות המתנס | מי אנחנו | צור קשר | דף הבית

העשרה
תרבות ופנאי לנשים

הגשמה
מרכז חוגים

מופת
מועדון גיל הזהב

עוצמה
מרכז לבנים

מניפה
מועדון לגמלאיות

צועדים להצלחה
מרכז לאבחון וקידום הלמידה

הדדיות
מחברים לנוער

אירועי העשרה

לחוגים נוספים

חוג אלקטרוניקה

בחוג אלקטרוניקה, מתנסים הילדים בבניית מעגלים חשמליים ומכשירי חשמל קטנים וחוזרים הביתה שומחים במעשה ידיהם לרתפאר.

חוג כדורסל

חוג כדורסל 'חוג ספורט חוזי, בפעילות: רכישת מומנט שליטה בכדור, עבודת צוות, כושר גופני, פיתוח והגברת הכושר הגופני.

חוג אקרובטיקה

חוג אקרובטיקה משלב בתוכו גמישות, זריזות, יכולת קפיצה ורגלי כוח ושיווי משקל. החוג מתאים לבנים החל מגיל 5.

חוג אלקטרוניקה

בחוג אלקטרוניקה, מתנסים הילדים בבניית מעגלים חשמליים ומכשירי חשמל קטנים וחוזרים הביתה שמחים במעשה ידיהם להתפאר.

חוג כדורסל

חוג כדורסל חוג ספורט חוותי, בפעילות : רכישת מיומנות שליטה בכדור, עבודת צוות, כושר גופני, פיתוח והגברת הביטחון העצמי.

חוג אקרובטיקה

חוג אקרובטיקה משלב בחוכו גמישות, זריזות, יכולת קפיצה, תרגילים כוח ושינוי משקל. החוג מתאים לבנים החל מגיל 5 .

⬅️ לפרטים והרשמה
⬅️ לפרטים והרשמה
⬅️ לפרטים והרשמה

הרשמה לניוזלטר

כתובת מייל

טלפון נייד

מאשררת שקראתי את התקנון

שלח

מה חדש

אירוע הפתיחה למחלקת מספת-לילי הזהב השקה חגיגית ומרגשת. התכבדו להגיע ראש העיר הרחובות, מר פרנץ לוי , וענה'לי המתנסים ואומנם גם נשות גיל הזהב ומשפחותיהן.

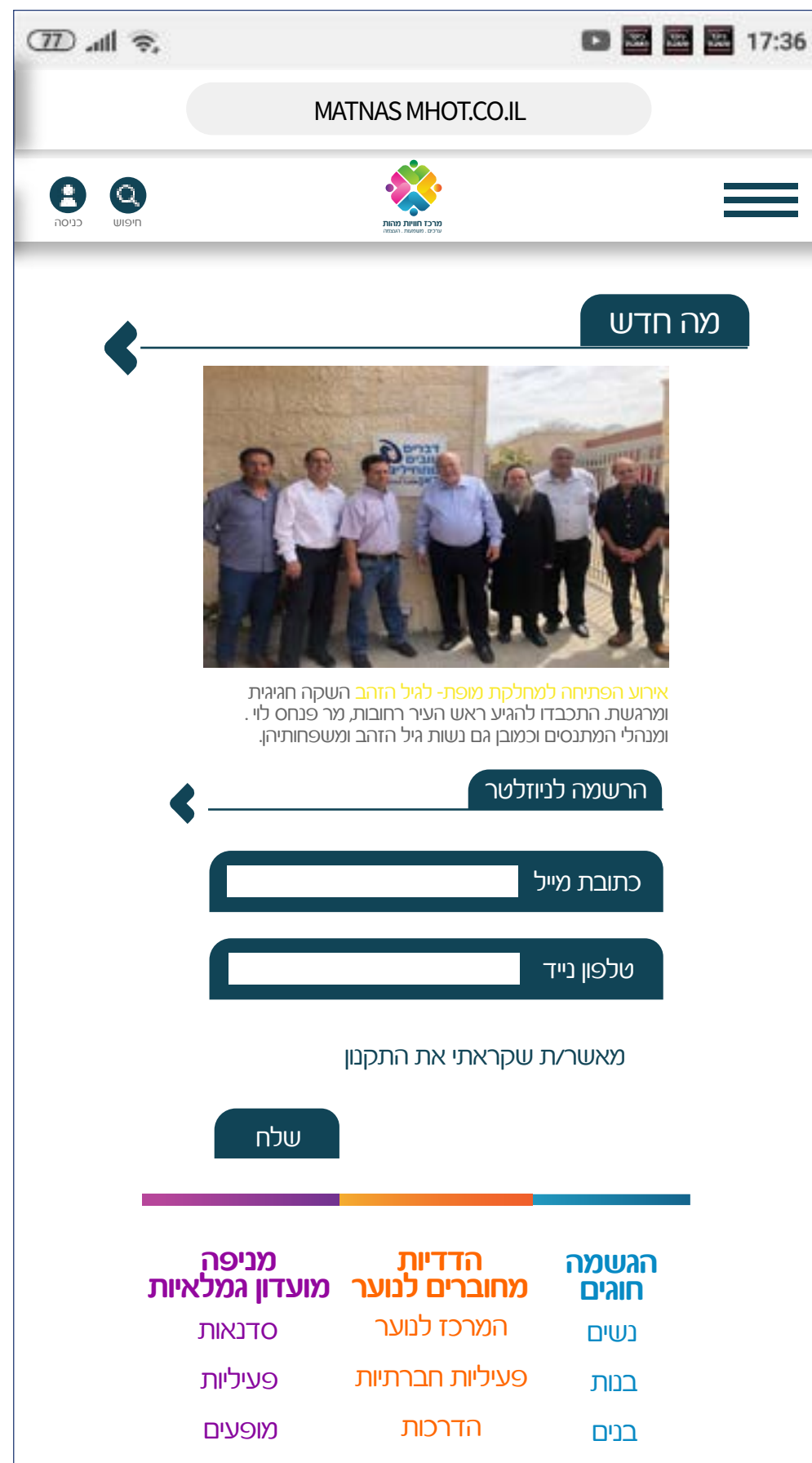


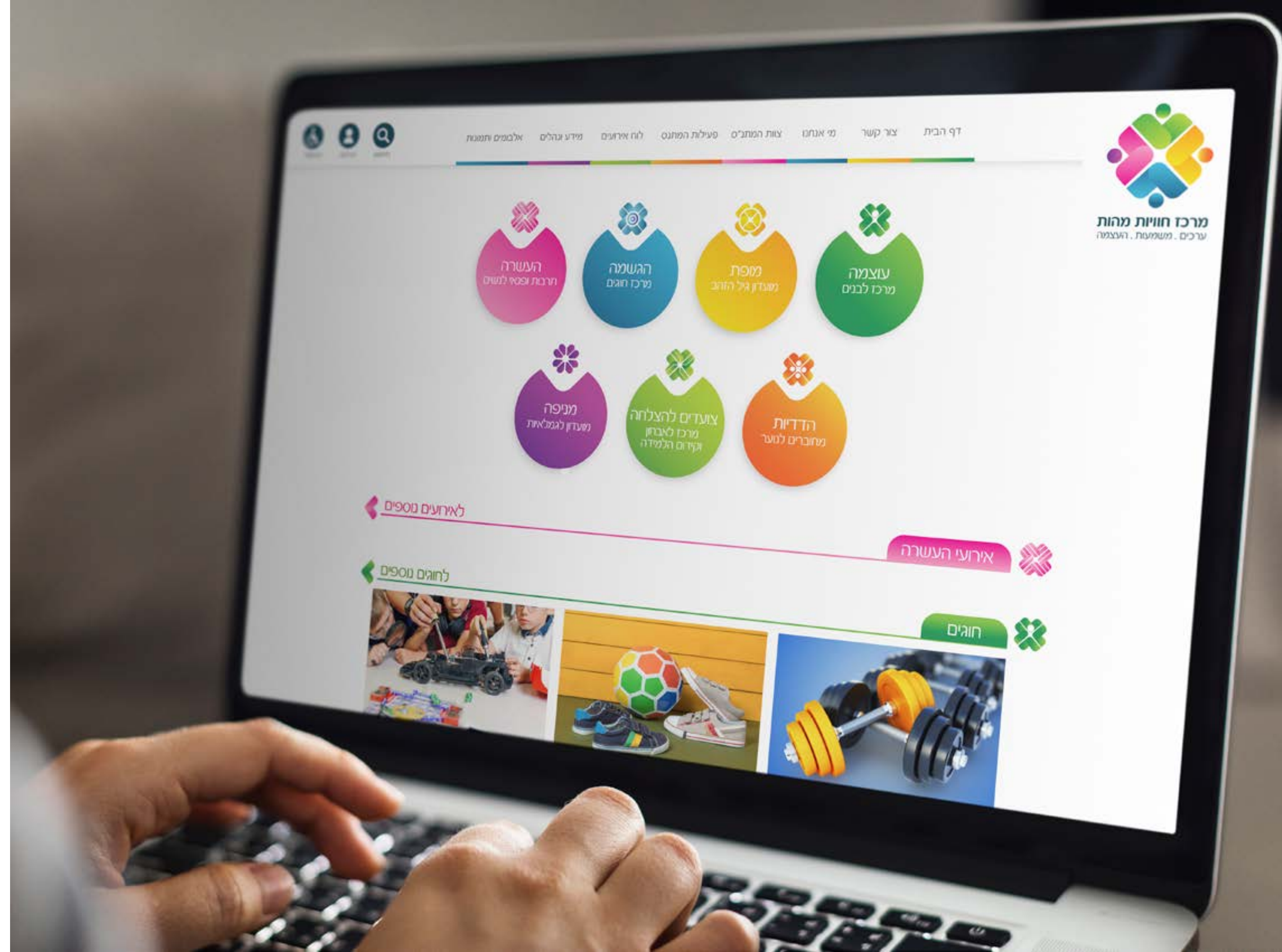
השבוע! בנת חוג מחול התחילו חוזרות, לנשפע הסיום המרגש שיתרחש בבר השבועי של חמכר. הבנות שמחות ונהנות לרקוד לצלילי המסדוקה, בכדי להראות את עמלן במפגע



הגשמה חוגים				מוניפה מועדון גמלאיות				מועדון גיל הזהב				עוצמה מרכז בניים				העשרה קורסים לנשים				צועדים להצלחה מרכז למידה			
נשים				סדנאות				סדנאות				חוגים				מחשבים				שיעורי תיגבור			
בנות				פעילויות				פעילויות				פעילויות				הנהלת חשבונות				מוכנות לכיתה א'			
בנים				מופעים				מופעים				העשרה				אנגלית							
				ארוחות				ארוחות								הכנה ללידה							

דיגיטל- סמרטפון <





חוג אקרובטיקה

חוג אקרובטיקה משלב בתוכו גמישות, זריזות, יכולת קפיצה, תרגילי כוח ועיווי משקל. החוג מתאים לבנים החל מגיל 5.

לפרטים והרשמה

חוג כדורסל

חוג כדורסל: חוג ספורט חודשי, בפעילות: רכישת מיומנות, שליטה בכדור, עבודת צוות, כושר גופני, פיתוח והגברת הביטחון הגופני.

לפרטים והרשמה

חוג אלקטרוניקה

בחוג אלקטרוניקה, מתנסים הילדים בבניית מעגלים חשמליים ומכשירי חשמל קטנים וחורים הבניה עצמית במעטפה ידדים להחפז.

לפרטים והרשמה

מה חדש



אירוע נאמדות למחלקת
המחלקה: חיל הזהב
חגיגות זריזות, התכבה
להגיע ראש העיר וחברת
מר פנחס לו, ממנהל
המתנסים ומוקם גם נשות
חיל הזהב ומשפחותיהן.



השבוע: במסגרת חוג מחול
התחילו חזרות למספר הסטים
החדש שיתרחש בגר
השבועי של חסכה.
הבנות שמתחילות נהנות לרקוד
לצלילי המוזיקה, בכדי
להראות את עמלן במספר.

הרשמה ליזולטר

כתובת מייל

טלפון נייד

מאשרת שקראתי את התקנון

שלח

הגשמה
חוגים

נשים

בנות

הדדיות
מחברים למועד

המרכז למועד

פעילויות חברתיות

מניפה

מועדון גמלאות

סדנאות

פעילויות

מופת

מועדון גיל הזהב

סדנאות

פעילויות

עוצמה

מרכז בנים

חוגים

פעילויות

העשרה

קורסים לנשים

מחשבים

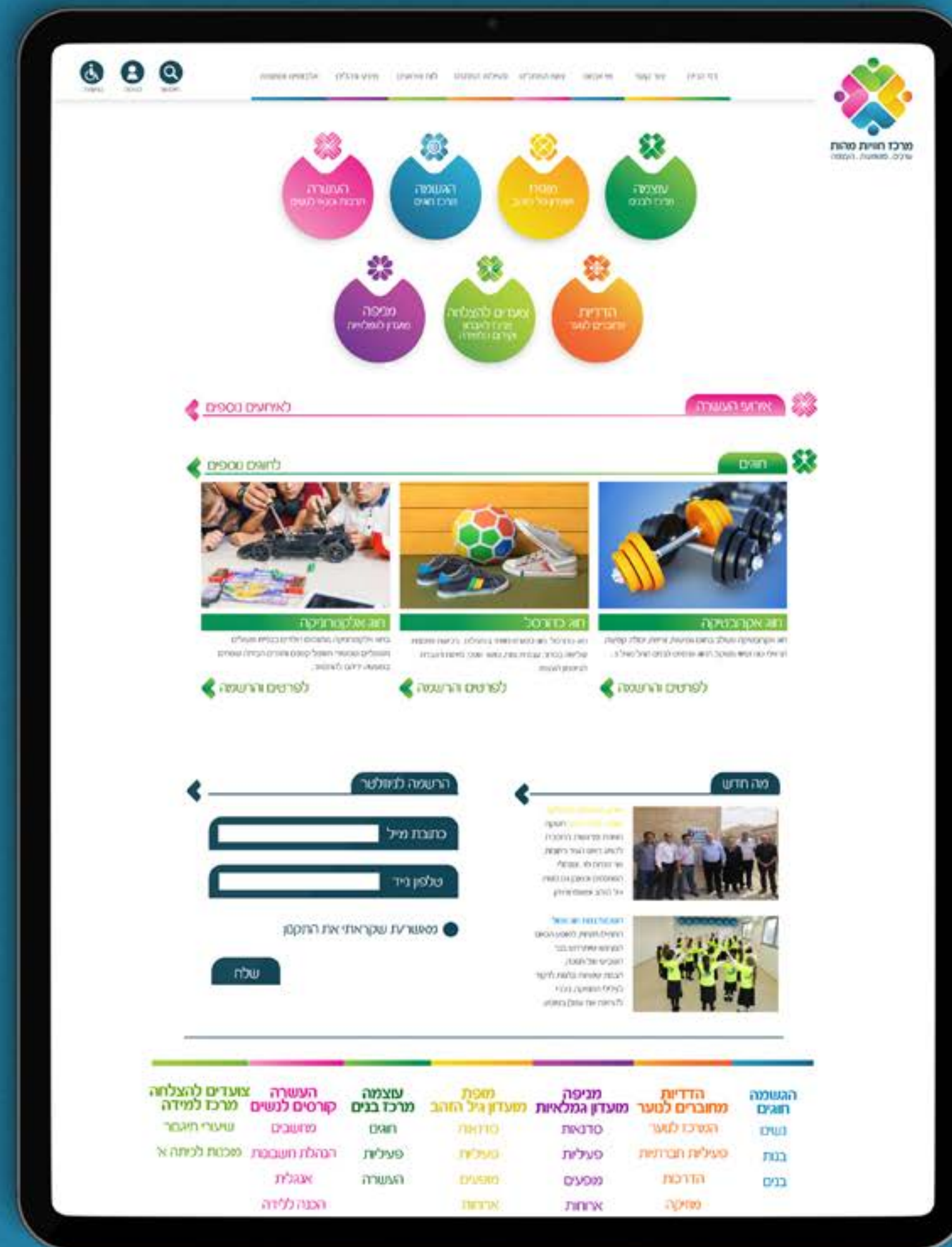
הנהלת חשבונות

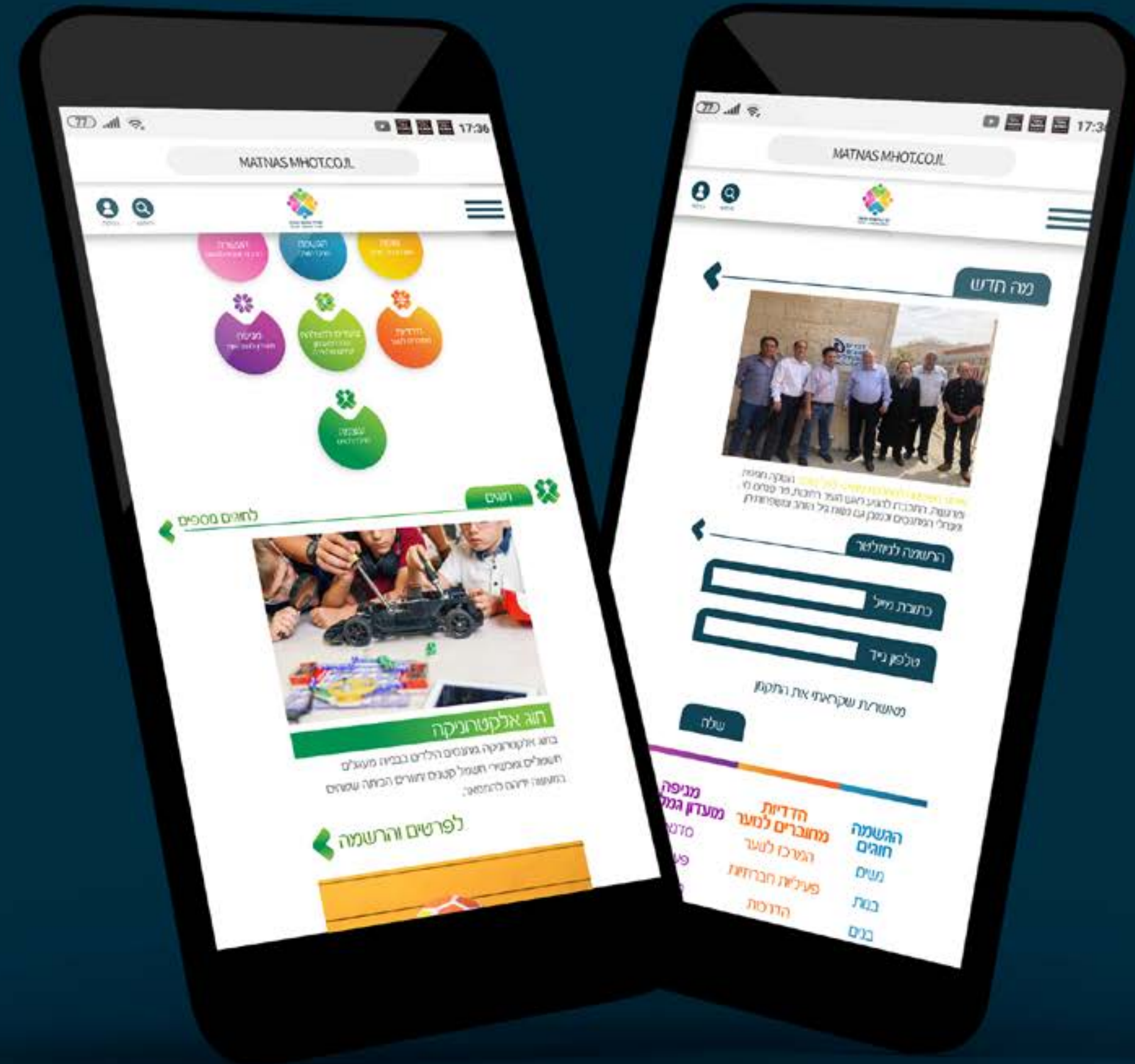
צועדים להצלחה

מרכז למידה

שיעורי תעבורה

מכונות לכתיבה א'









תהליכי עבודה
חיפוש אחר שפה עיצובית

לאחר

שהגענו להחלטה מהו הלוגו המרכזי עברנו ליצור את התתי לוגו, ע"י פירוק הלוגו הראשי לצורות ובנייה של תתי הלוגו מצורניות זו. בתחילה יישמנו זאת בציור,



אך

כשעברנו לשלב הביצוע התוצר הסופי לא סיפק.











אז

החלטנו לעשות נסיון נוסף.

אך

כשהחל שלב הביצוע
והתחלנו לייצר שפה
עיצובית למותג היה קושי
לייצר שפה אחידה.

לקחנו

את הצורניות של הלוגו
ופרקנו אותה לצורות
משניות דבר שהביא ליצירת
שפה שונה נוספת, בתחילה
עבדנו בציור ושרטוט על דף
ואח"כ עברנו למחשב.

